



利用者向けマニュアル



1. KinoDen とは Kinokuniya Digital Library

- 認証方法・動作環境

2. ご利用方法

- ログイン・検索
- ページの閲覧
- 印刷・ダウンロード
- 注意点



国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンスなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。

● 認証方法・動作環境

1、学内で利用する場合

無線LANなど、学内ネットワークに接続した後、KinoDenのサイトにアクセスしてください。

2、学外から利用する場合（2つの認証方法）

- ・VPN（推奨）
- ・学認（学認でサインインする場合は「My本棚に登録」やアプリが利用できない為、VPN接続を推奨します。）

それぞれのマニュアルは、別紙をご参照ください。

3、動作環境（推奨ブラウザ）

■ Windows	Google Chrome	■ Mac	Google Chrome
	Mozilla Firefox		Mozilla Firefox
	Microsoft Edge		Safari
■ Android	Google Chrome	■ iOS	Safari

2. ご利用方法

●ログイン・検索



広島修道大学 KinoDen

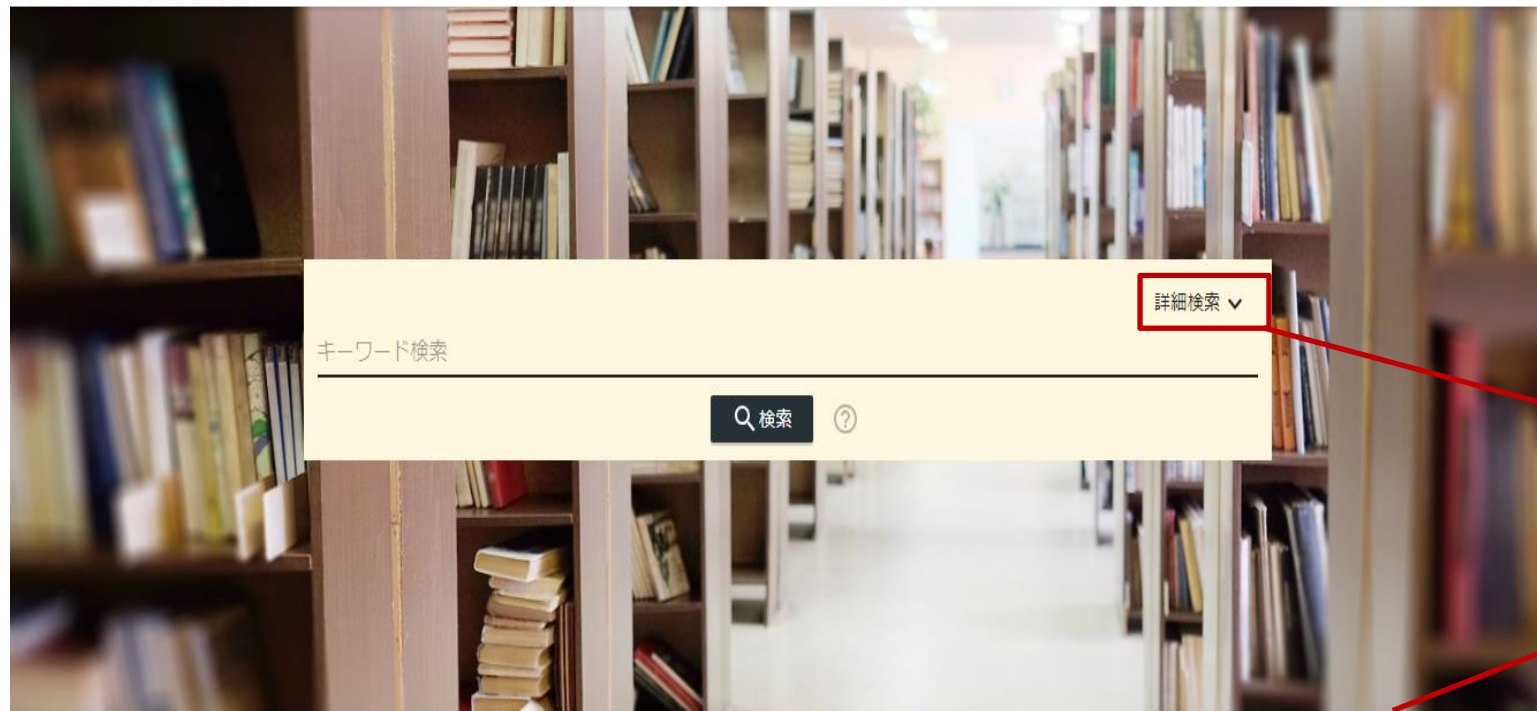
<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/library.shudo-u/>

ヘルプ My本棚へ登録するにはサインインが必要です

アカウントを作成し、サインインすれば、My本棚を利用できるようになります。
ブラウザからのアクセスでMy本棚に登録すると、アプリを利用して読む際に便利です。

詳細検索も可能です

よく検索されているキーワードが表示されます



人気の検索キーワード ▼

日本史 写真 るるぶ 広島 英単語 健康 法律 AI 地球の歩き方 広島 文書 文献 大学 地球の歩き方 大人の休日 英語 コンピュータ 大人の散歩 大人の 散歩の達人 Danchu おとなの週末

詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.7へ


 紀伊国屋書店 学術電子図書館
 KinoDen
 Kinokuniya Digital Library

ヘルプ My本棚へ登録するにはサインインが必要です

通常検索 ^

タイトル	著者
出版社	シリーズ
ISBN/eISBN	目次
内容紹介文	Product ID
フォーマット	出版形態
全て	全て

☐ 本文読み上げ可
 ☐ 印刷/ダウンロード可

それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

全解除

- ☒ PDF
- ☒ EPUB
- ☒ EPUB Fixed-Layout
- ☒ オーディオブック

全解除

- ☒ 書籍
- ☒ 雑誌

検索結果画面（キーワード検索した場合）

- ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します

イノベーション

検索

出版社 シリーズ 出版年

合計1,433冊

並び順 関連度順

イノベーション
活性化のための方策
後藤晃
東洋経済新報社(2016/2)

日本のイノベーション・システムをどのように改革していくべきか。企業、大学、公的研究機関、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。

目次 **ページの検索結果** **読む**

J A イノベーションへの挑戦
非営利組織のイノベーション
柳在相
白桃書房(2009/8)

J A イノベーション成功のための理論的枠組みを提示。「魅力溢れる」J Aを創りだすこと「組合員に喜ばれる」J Aの事業構造やガバナンス、組織構造を再構築すること「事業競争力を強化すること」「J Aの存在意義をどこに求めるべきか」などの課題について、具体的な解決策を提案している。

目次 **ページの検索結果** **読む**

ゲノム・イノベーション
日本の「ゲノムビジネス」成功の鍵
加藤敏春
勁草書房(2002/1)

時代はITから「生命科学」へ。ヒトゲノム完全解読とともに、われわれの眼前には無限の広がりをもった「ゲノムビジネス」が展開されようとしている。このゲノムの「ビジネス化」に対して、リスクとリワード（報酬）が対応したイノベーション・モデルを提唱する。

目次 **ページの検索結果** **読む**

本を選ぶと
詳細画面へ
⇒P.10

ここからも本文を読
めます⇒P.11

目次や本文中の検
索結果も表示！
⇒P.8

検索結果画面（キーワード検索した場合）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます。

イノベーション

Q 検索

?

▼ 出版社 ▼ シリーズ

合計1,433冊

イノベーション

活性化のための方策

後藤 晃

東洋経済新報社(2016/2)

日本のイノベーション・システムをどのように改革していくべきか。企業、大学、公的研究機関、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。

ページの検索結果 - イノベーション

本文を表示して詳しく検索

イノベーション — 活性化のための方策 まえがき イノベーションとはこれまでとは違う、新しいことをすること、一歩踏み出すこと、である。

このように人々の生活を豊かにすることがイノベーションの究極的な目的なのだ。

日本はこれまで、素晴らしいイノベーションを世界に送り出してきた。

本書ではイノベーションを考えるにあたって理解しておくべき基本的な概念や考え方のフレームワークを説明し、それに基づいて日本のイノベーション・システムについて検討している。

イノベーション — 目次 まえがき 第1章 イノベーションとそのメカニズム ■イノベーションとは何か ■イノベーションは、人々の暮らしを豊かにする ■イノベーション・システムの視点

≡ 目次

🔍 ページの検索結果

▶ 読む

イノベーション

第1章 イノベーションとそのメカニズム

第2章 第三次産業革命とオープン・イノベーション

第3章 大学と公的研究機関のイノベーション・システムにおける役割

第4章 研究者—そのプロフィールと研究のインセンティブ

第5章 特許制度とイノベーション

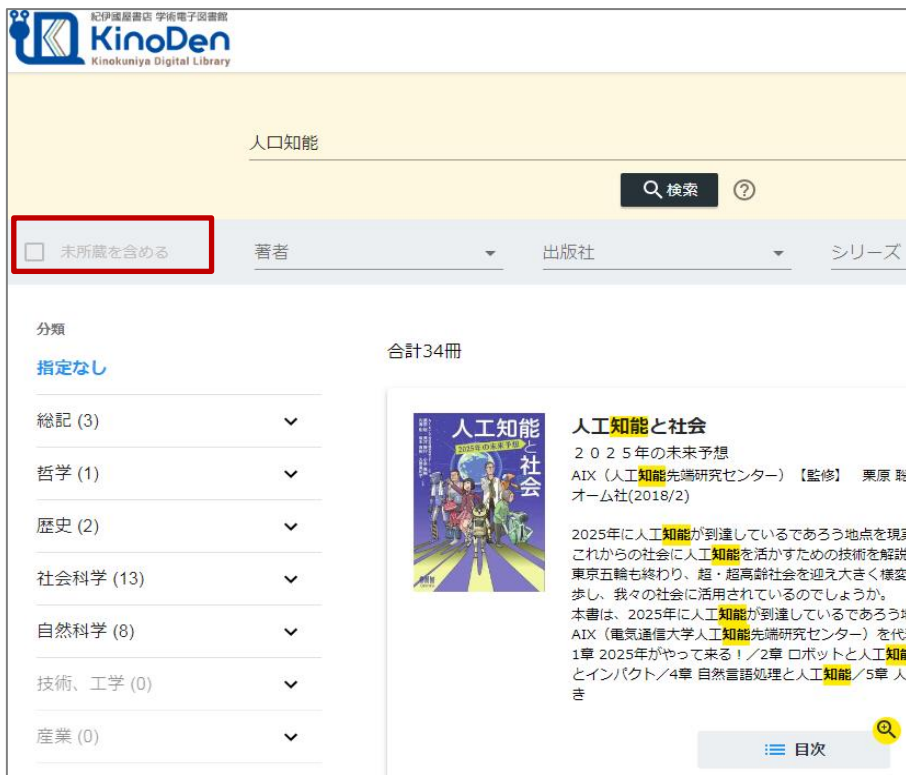
第6章 イノベーション競争の促進と独占禁止法

終章 日本のイノベーション・システムの進化

未所蔵タイトルの検索

- ・「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

当館の所蔵タイトルのみ を検索した場合



KinoDen
Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

☐ 未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類
指定なし

合計34冊

総記 (3) ▼

哲学 (1) ▼

歴史 (2) ▼

社会科学 (13) ▼

自然科学 (8) ▼

技術、工学 (0) ▼

産業 (0) ▼

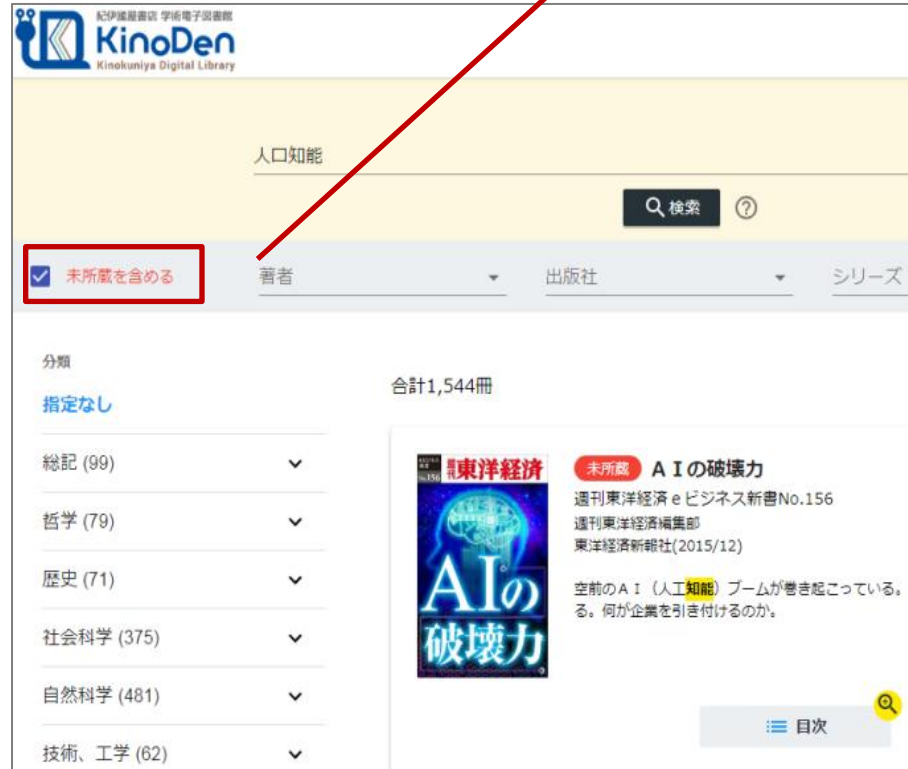
人工知能と社会
2025年の未来予想
AIX（人工知能先端研究センター）【監修】 東原 聡
オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が到達しているであろう地点を現実
これからの社会に人工知能を活かすための技術を解説
東京五輪も終わり、超・超高齢社会を迎え大きく様変
歩し、我々の社会に活用されているのでしょうか。
本書は、2025年に人工知能が到達しているであろう地
AIX（電気通信大学人工知能先端研究センター）を代
1章 2025年がやって来る！／2章 ロボットと人工知能
とインパクト／4章 自然言語処理と人工知能／5章 人
き

目次

当館で未所蔵の本も含めて 検索した場合

ここにチェック！



KinoDen
Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

☒ 未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類
指定なし

合計1,544冊

総記 (99) ▼

哲学 (79) ▼

歴史 (71) ▼

社会科学 (375) ▼

自然科学 (481) ▼

技術、工学 (62) ▼

東洋経済
未所蔵 AIの破壊力
週刊東洋経済 e ビジネス新書No.156
週刊東洋経済編集部
東洋経済新報社(2015/12)

空前のAI（人工知能）ブームが巻き起こっている。
る。何が企業を引き付けるのか。

目次

閲覧開始

- ・ [読む▷] を押すと、本文のビューワが開きます

The screenshot shows the KinoDen website interface. On the left, there's a book card for 'The Selfish Gene' (利己的な遺伝子) 40th anniversary edition by Richard Dawkins. The card includes the author's name, publisher (Kinokuniya Shoten), and ISBN. A red box highlights the '読む' (Read) button on the card. An arrow points from this button to a larger view of the book cover on the right. The larger view shows the book cover with the title '利己的な遺伝子' (The Selfish Gene) and the author 'リチャード・ドーキンズ' (Richard Dawkins). The cover also mentions '40周年記念版' (40th anniversary edition). The right side of the larger view has a search bar and a list of buttons: '本文を検索' (Search text), a magnifying glass icon, a square icon, and a 'Tr' icon.

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみの表示、が切り替わります

● ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます
- *マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

<メニュー>

- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ*
- ・文字サイズ変更*
- ・印刷・PDF出力*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示
(中央あたりをクリック)

≡ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

🔍 本文を検索

本文内検索

ページ送り

<フローティングボタン>
右上のメニューと同じ操作が可能です。
※閲覧環境によっては表示されないことがあります。
その場合は右上のメニューより操作下さい。

シークバー

引用：東洋経済新報社『AI vs.教科書が読めない子どもたち』

●ページの閲覧

目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

目次

30周年記念版に寄せて

第2版のまえがき

初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース

初版のまえがき

第1章 人はなぜいるのか

第2章 自己複製子

第3章 不滅のコイル

第4章 遺伝子機械

第5章 攻撃 安定性と利己的機械

第6章 遺伝子道

30周年記念版

🔍 本文を検索

周年記念版に寄せて



くも悪くも、自分が人生の半分近くを『利己的な遺伝子』とともきたことに気がつくといささか身が引き締まる。ここ数年、これ冊の本が出るたびに、出版社は販売促進のために私を講演ツアーした。聴衆はどの本の場合でも、新しい本に対して心地良い熱狂心え、丁寧に褒めたたえ、気の利いた質問をしてくれた。そのあんで本を買い、私にサインをさせる……そう、『利己的な遺伝子』ただこれはいくぶん誇張している。何人かは実際に新作を買ってであり、その他の人々について妻は、新しい著者を発見した読者の処女作に戻るといふ傾向は自然なことよと言って私を慰め己的な遺伝子』を読み終わったら、彼らは（好きになった著者の）しかもお気に入りの赤ん坊の顔を拝みにきてくれるだろうか。

に『利己的な遺伝子』はどうしようもなく時代遅れで、無用なものでしまったと言いつけるのなら、私はもっと深刻に悩むことだろうながら、（ある視点からすれば）そうは言い切れないのだ。細部でてしまったところもあり、具体的な実例がものすごい勢いで現れしかし、すぐこのあとで論じる一つの例外を除いて、大あわてでり謝罪したりするところは本書にはほとんどない。リヴァプール動物学教授で、六〇年代にオックスフォード大学で私に強い影響先生でもあるアーサー・ケインは一九七六年に、『利己的な遺伝子』若書きの本』と評した。彼はわざわざ、A・J・エアの『言語論理』についてのある注釈家の言葉を引用していた。この比較にひした。もっとも、私はエアがその処女作で書いた内容の大半をことを知っていたので、私もいずれしかるべきときがくれば同じるだろうという、ケインがそこに込めた辛辣な含みを見逃すことがなかった。

すは、本のタイトルについての多少の再考から始めることにしよう

本文内検索

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

➤

ヒットを生み出す最強チーム術

担当者の権原もヒットの生みの親としてさまざまなメディアで活躍する機会を頂戴しました。が、じつは、彼女はもともRTMのメンバーで、ビールに関しては経験ゼロ。本来ならば、ルをつくったことがない人間がビール風味飲料を担当するのはえない話でしょう。しかし、経験がなかったからこそビールのにとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高ドールに挑むことができた、私はそう考えています。

発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒撲滅を訴えるというキャンペーンも実施。お酒メーカーとしてのないチャレンジの連続でしたが、商品開発では既存の枠や常とらわれない視点が肝要です。俯瞰の視点で新たな市場を開拓意味でも、「麒麟フリー」は麒麟ビールにとってエポックキングな商品となりました。

検索を終了

サイコロジカル・マーケティング

さて、私は麒麟ビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チューハイなど二〇以上の商品に関わっています。その前にはグループの麒麟ビバレッジで清涼飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、麒麟ビバレッジで培つちかってきたといっていいいでしょう。

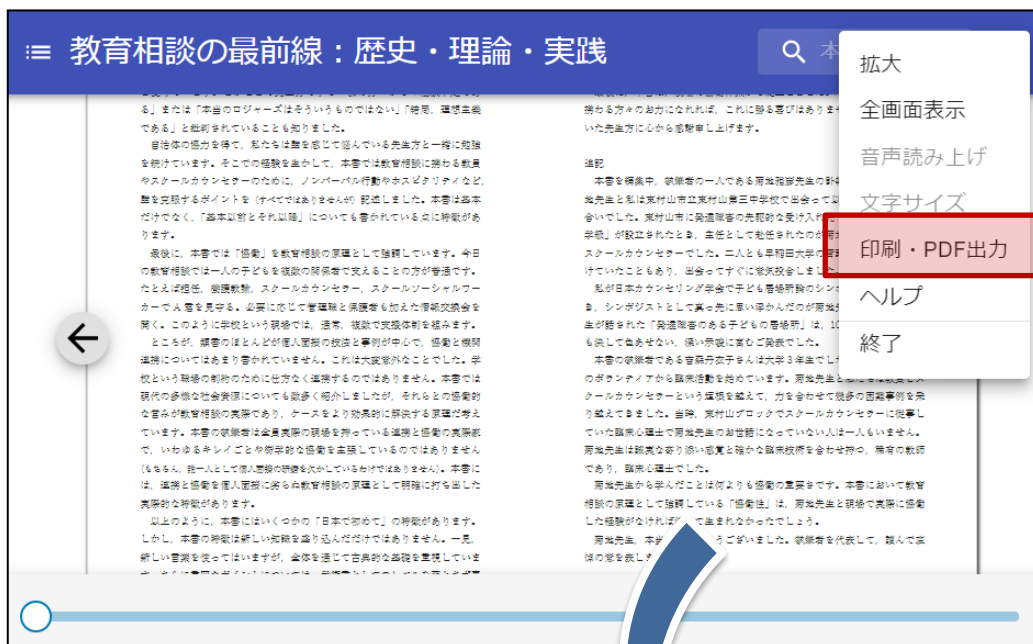
そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します！ と言いたいところですが、残念ながら、ヒット商品に「いつの時代にも通用する法則、はありません。たとえば厚い本を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。

そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや「火知り、たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるのか？」などと、話をし続けてきました。

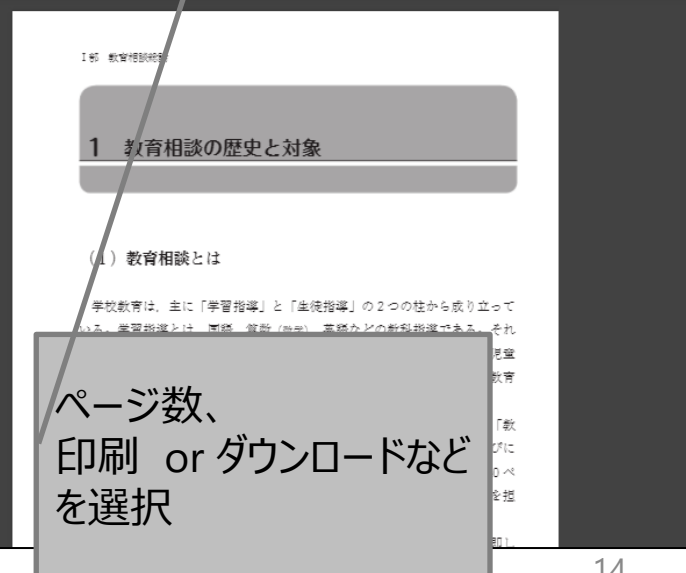
小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレる社員ではありませんでした。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサる毎日。酒を飲み歩いて、出社拒否症になりかけたぐらいです。

● 印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。
- 印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき1日最大60ページです(コンテンツによって異なります)



機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内での複製、ファイル共有・送信等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。



ページ数、印刷 or ダウンロードなどを選択

● 注意点①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるアクセス数には上限があります。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。時間が経ってからアクセスしてみてください。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、15分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



● 注意点②

- コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。
フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	× ※1	◎	◎
EPUBリフロー	◎	×	◎
EPUBフィックス	× ※1	◎	×

※1 スマートフォン、タブレット等からの
ピンチアウトによるページ拡大は可能です



←各コンテンツの形式は、
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。